

Master compétences et organisations

Mention SOCIOLOGIE DE L'ENTREPRISE ET DE L'INNOVATION

«84% des titulaires d'un master dans le domaine "culture et société" sont en emploi»

Source : www.univ-mlv.fr/ofipe



Domaine sciences humaines et sociales

Année universitaire 2011-2012 - version Janvier 2011

Capacités d'accueil en M1 : 10 étudiants (sur un total de 30 places)

Capacités d'accueil en M2 : 25 étudiants

Le Master à l'université

Le master est une formation en deux ans, accessible après l'obtention d'une licence générale, de niveau « Bac + 5 », comme les diplômes d'ingénieur et d'écoles de commerce. Les masters sont classés en « domaines », puis en « mentions » et en « spécialités ». Certaines spécialités de master sont à orientation « recherche », d'autres à orientation "professionnelle". De plus en plus, les spécialités de master sont mixtes, afin de permettre aux étudiants de faire leur choix au cours du master. Quelle que soit l'orientation choisie, les débouchés du master sont très variés.

Objectifs et Insertion professionnelle

Les débouchés prévus concernent plus particulièrement les postes au sein de Directions des Ressources Humaines ou de la Formation tels que Responsable du Développement RH, Responsable de Formation, Responsable de la gestion des carrières et de la mobilité, pilote d'une démarche compétences ou d'un projet GPEC, Consultant interne ou externe, Knowledge Manager , ceci dans le secteur privé comme dans le secteur public. Il peut aussi être un excellent complément de formation pour des Responsables opérationnels qui managent des équipes ainsi que pour des ergonomes, psychologues du travail ou sociologues des organisations.

Les enquêtes effectuées par l'université montrent que la majorité des anciens étudiants de master dans le domaine



culture et société s'insèrent dans la vie active. Dix-huit mois après leur diplôme 2007, 84% sont en emploi. Après la spécialité Management par les compétences et organisation, ils sont responsable RH, responsable de formation ou consultant. En moyenne, ils ont mis quatre mois à trouver leur premier emploi et perçoivent un salaire net mensuel compris entre 1600 et 3600 euros.

Compétences visées

- Concevoir et piloter tout ou partie d'une démarche compétence et/ou de la mise en place d'une GPEC ;
- accompagner et soutenir des changements d'organisation du travail fondés sur des assemblages de compétences et/ou du travail collaboratif ;
- savoir « revisiter » les principaux processus RH et conduire leur mise en oeuvre ;
- être un soutien de référence pour les managers opérationnels en matière d'évaluation et de transformation des compétences de leurs collaborateurs ;
- être capable de mettre en valeur le lien entre compétences et performances, que ce soit au niveau individuel ou sur le plan organisationnel ;
- produire une connaissance actualisée et facilement accessible (par ex au moyen d'un SIRH) des compétences individuelles disponibles au sein de l'entreprise ou de l'institution. En déduire les grands axes d'une politique de formation et de recrutement ;
- cordonner les actions d'une pluralité d'acteurs qui contribuent, directement ou indirectement à créer les conditions d'une dynamique de progression des compétences ;
- savoir conduire ou accompagner une négociation avec les partenaires sociaux sur ces questions.

Organisation de la formation et parcours possibles

La période d'étude : Octobre à Octobre, à raison de deux jours de présence obligatoire tous les quinze jours (les jeudis et vendredis). Une journée de regroupement est consacrée exclusivement aux apprentis et se situe le vendredi intercalé. Les apprentis ont donc trois journées obligatoires consacrées à l'Université tous les quinze jours, et ceci en conformité avec la répartition du temps entre entreprise et lieu de formation prévue par la Loi sur l'apprentissage.

Proportion de professionnels parmi les enseignants : 50%.

Modalités d'admission

Les candidats en formation continue peuvent éventuellement valider une partie des unités d'enseignement en fonction de leur expérience professionnelle. Ils doivent déposer un dossier de candidature spécifique.

Expérience professionnelle de 5 ans dans le domaine du management exigée pour postuler en formation continue.

Deux contacts : le responsable de la formation visée et le 01 60 95 70 21.

Les candidats à l'alternance doivent rechercher une entreprise dès que leur candidature a été acceptée dans la formation. Le CFA partenaire de l'université peut les aider dans cette recherche.

Modalités de contrôle des connaissances

Le master est délivré aux étudiants ayant validé toutes les unités d'enseignement du parcours, c'est-à-dire ayant obtenu une moyenne supérieure ou égale à 10/20 à l'intérieur de chaque UE. Il n'y a pas de compensation entre les UE.



Au sein de chaque UE, il y a compensation entre les matières, proportionnellement au coefficient de chacune d'elles, sans note éliminatoire.

Lieux de formation

Université de Paris-Est Marne-la-Vallée, Bâtiment du Bois de l'Etang - rue Galilée - 77420 CHAMPS SUR MARNE

Retrait des dossiers

Dossier disponible à partir de :- Courant mars 2011 (formation en apprentissage)- Fin mars 2011 (formation initiale et continue)téléchargeable sur le site www.univ-mlv.frLes dates seront précisées sur le site internet.

Date de pré-rentrée M2

7/10/2010
MAST SEI-COMPETENCES & ORGANISATION M2

Date de pré-rentrée M2

7/10/2010
MAST SEI-COMPETENCES & ORGANISATION M2

Date de pré-rentrée M1

16/9/2010
MAST SEI-SOCIOLOGIE DE L'ENTREPRISE
ET DE L'INNOVATION M1

Date de pré-rentrée M1

16/9/2010
MAST SEI-SOCIOLOGIE DE L'ENTREPRISE
ET DE L'INNOVATION M1

Date d'inscription pédagogique M2

7/10/2010
MAST SEI-COMPETENCES & ORGANISATION M2

Date d'inscription pédagogique M2

7/10/2010
MAST SEI-COMPETENCES & ORGANISATION M2

Date d'inscription pédagogique M1

30/9/2010
MAST SEI-SOCIOLOGIE DE L'ENTREPRISE



ET DE L'INNOVATION M1

Date d'inscription pédagogique M1

30/9/2010

MAST SEI-SOCIOLOGIE DE L'ENTREPRISE
ET DE L'INNOVATION M1

Date de rentrée M2

7/10/2010

MAST SEI-COMPETENCES & ORGANISATION M2

Date de rentrée M2

7/10/2010

MAST SEI-COMPETENCES & ORGANISATION M2

Date de rentrée M1

20/9/2010

MAST SEI-SOCIOLOGIE DE L'ENTREPRISE
ET DE L'INNOVATION M1

Date de rentrée M1

20/9/2010

MAST SEI-SOCIOLOGIE DE L'ENTREPRISE
ET DE L'INNOVATION M1

Date de fin des cours M2

1/9/2011

MAST SEI-COMPETENCES & ORGANISATION M2

Date de fin des cours M2

1/9/2011

MAST SEI-COMPETENCES & ORGANISATION M2

Date de fin des cours M1

30/6/2011

MAST SEI-SOCIOLOGIE DE L'ENTREPRISE
ET DE L'INNOVATION M1

Date de fin des cours M1



30/6/2011

 MAST SEI-SOCIOLOGIE DE L'ENTREPRISE
ET DE L'INNOVATION M1

CONTACTS

Responsable de mention

FLICHY Patrice

Responsable de formation

UGHETTO Pascal : (Responsable du Master 1)

ZARIFIAN Philippe : (Responsable du Master 2)

Secrétariat 1ère année

LEVY Stephanie

Bâtiment : Bois de l'Etang

Bureau : C113

Téléphone : 01 60 95 72 48

Fax : 01 60 95 72 43

Courriel : Stephanie.Levy@univ-mlv.fr

Secrétariat 2ème année

POTET Julia

Bâtiment : Bois de l'étang

Bureau : C113

Téléphone : 01 60 95 72 45

Fax : 01 60 95 72 43

Courriel : Julia.Potet@univ-mlv.fr

Enseignements Dispensés

Année 1, Semestre 1.	ECTS	CM	TD	TP
UE 1 Enseignements fondamentaux	12	96	24	
Gestion	6	48	12	0
Sociologie	6	48	12	0
UE 2 Ouverture	8	72		
Droit et relations professionnelles	5	48	0	0



Economie	3	24	0	0
UE 3 Enseignements techniques et méthodologiques	10	60	44	
Techniques d'enquête	3	24	12	0
Méthodologie de conduite de projet	3	18	0	0
Anglais	3	18	0	0
Méthodologie	1	0	24	0
Séminaire d'élaboration d'un projet professionnel	0	0	8	0

Volume horaire global pour un étudiant : 296 heures. Ce volume horaire relativement important est dicté :

a) en amont, par les origines disciplinaires contrastées des étudiants qui obligent à des mises à niveau réciproques, la pratique d'une démarche de recherche nécessite de maîtriser réellement les fondements et méthodes des disciplines de référence. b) en aval, par les spécialités de M2 qui obligent à donner une introduction relativement large aux problématiques d'entreprise. Il est compensé par un volume horaire plus faible au second semestre.

Année 1, Semestre 2.	ECTS	CM	TD	TP
UE 5 : Etude et recherche	18			
mémoire	18	0	0	0
UE 4 : Enseignements spécialisés à option (3 options parmi 5)	12	120		
Anglais (obligatoire)	3	24	0	0
Option 1	3	24	0	0
Option 2	3	24	0	0
Option 3	3	24	0	0
Option 4	3	24	0	0

Volume horaire global pour un étudiant : 96 heures (250 heures en comprenant le travail personnel sur le

mémoire) Modalités de choix des UE optionnelles : UE 4 : 3 options à choisir parmi 5, le choix devant être cohérent avec la spécialité souhaitée en M2 : Communication et Innovation (M2 Communication)

Entreprise, Innovation, Production (tous M2)

Entreprise et Société (tous M2 et notamment Compétences et Organisations)

Gestion des Ressources Humaines (Compétences et Organisation et dans le Master Management, M2 GRH) UE

ouverte (à choisir dans les M1 d'une autre UFR).

Année 2, Semestre 3.	ECTS	CM	TD	TP
UE 1 : Modules fondamentaux	12	88		
Présentation de Macor et du déroulement de l'année ; attentes des étudiants	0	4	0	0
Introduction : historique de la logique compétence	0	4	0	0
Organisation et compétence	3	24	0	0
Compétences et relations professionnelles	3	20	0	0
Compétences et comportements individuels	3	16	0	0
GRH et droit du travail	3	20	0	0
UE 2 : Modules spécialisés	14	108		
GRH et compétences	3	16	0	0



Classification et rémunération	1	8	0	0
Travail et compétences	2	16	0	0
Relations intergénérationnelles	2	16	0	0
Intervention en entreprises	2	20	0	0
Formation et compétences	2	16	0	0
Négociation sociale	2	16	0	0
UE 4 : Modules sur méthodes et travail collectif	4	28	20	
Regroupement méthodes	2	0	16	0
Interventions externes et encadrement travail collectif	2	28	0	0
Bilan	0	0	4	0

Volume horaire global pour un étudiant : 96 heures (250 heures en comprenant le travail personnel sur le mémoire).

Modalités de choix des UE optionnelles : UE 4 : 3 options à choisir parmi 5, le choix devant être cohérent avec la spécialité souhaité en M2 :

Gestion des ressources humaines (M2 GRH)

Communication et innovation (M2 Communication)

Entreprise, Innovation, Production (tous M2)

Entreprise et Société (tous M2 et notamment Macor)

UE ouverte (à choisir dans les M1 d'une autre UFR).

Année 2, Semestre 4.	ECTS	CM	TD	TP
UE 3 : Modules sur stratégie et management	10	52		
Stratégie d'entreprise	2	8	0	0
Management des connaissances	1	8	0	0
Management et performance	3	20	0	0
UE 5 : Mémoire	20			

Volume horaire global réel de cours et TD pour un étudiant pour toute l'année : 296 heures (Pour les seuls apprentis, si on rajoute le travail collectif qui leur est spécifique et qui est imposé par la convention sur l'apprentissage, on a un total de 446 heures.) En heures équivalent TD d'enseignants : 466 heures pour une promotion de 26 étudiants par année, soit 17,9 h/étudiant

